

# MAGENTO

Open Source czy Commerce

Nie wiesz, którą wersję wybrać ?



Dokument zawiera zestawienie różnic pomiędzy dwoma wersjami platformy Magento - najpopularniejszego systemu sprzedażowego na rynku e-commerce.



# Czym jest Magento?

**Magento jest uznawane za lidera wśród platform e-Commerce. Potwierdzają to liczne zestawienia i raporty. Z platformy korzysta ponad 250 000 sprzedawców na całym świecie. System zawdzięcza swoją popularność m.in. uniwersalności, wydajności oraz intuicyjnej obsłudze, która pozwala na sprawne zarządzanie e-sklepem.**

Wszechstronność funkcji platformy oraz dostępne do zainstalowania wtyczki umożliwiają uruchomienie zarówno prostego sklepu internetowego jak i rozbudowanej platformy sprzedażowej typu marketplace. Łatwość integracji z systemami zewnętrznymi sprawia, że Magento jest często wykorzystywane do realizacji zaawansowanych platform typu B2B.



**Między innymi dzięki swojej uniwersalności Magento może poszczycić się tytułem lidera wśród dostępnych globalnie platform e-commerce.** Niezbitym dowodem na to jest tytuł, jaki otrzymał od organizacji Gartner w 2019 roku podczas corocznego wydarzenia Gartner Magic Quadrant.

Platforma dostępna jest w 3 wersjach: Open Source, Commerce oraz Cloud. Zasadnicze różnice widoczne są pomiędzy wersjami Open Source oraz Commerce, natomiast wersja Cloud jest wariantem Commerce, która jest dostępna w Chmurze.

Poniższe zestawienie stworzyliśmy z myślą o tych, którzy rozważają wdrożenie Magento oraz zastanawiają się nad inwestycją w wersję Commerce. W wielu przypadkach wbudowane w nią funkcje mogą sprawić, że inwestycja ta będzie paradoksalnie bardziej opłacalna niż wybór platformy Open Source. Może się bowiem okazać, że wdrożenie bezpłatnej wersji oprogramowania wymaga wdrożenia licznych rozszerzeń i integracji, których koszt (i czas ich realizacji) jest bardzo często znaczący.

Tabelę podzieliliśmy na sekcje, by łatwiej odnaleźć się w szerokiej gamie funkcjonalności Magento:

1. Narzędzia marketingowe, promocyjne i wskaźnik ROI
2. Narzędzia do zarządzania witryną, katalogami i zamówieniami
3. Przeglądanie katalogów / produktów
4. Kasa Online, Płatność I Wysyłka
5. Obsługa klientów - funkcje podstawowe
6. Narzędzia lojalnościowe dla klientów - funkcje zaawansowane
7. Obsługa klienta międzynarodowego
8. Narzędzia Business Intelligence, analityka i raportowanie
9. Narzędzia SEO (Search Engine Optimisation)
10. Narzędzia B2B – wsparcie współpracy biznesowej
11. Narzędzia do zarządzania infrastrukturą platformy wspierające wydajność

1. Narzędzia marketingowe, promocyjne i wskaźnik ROI	Magento Open Source	Magento Commerce
Produkty powiązane, produkty typu up-sell i cross-sell	✓	✓
Tworzenie katalogów promocyjnych dostępnych tylko w określonych sklepach, kategoriach oraz produktach	✓	✓
Nowa galeria oraz integracja Adobe Stock v2.0	✓	✓
Kupony promocyjne do zrealizowania tylko w określonych sklepach, dla określonych klientów, w określonym okresie czasu, produktów oraz kategorii	✓	✓
Utworzenie zestawów kuponów z kodem dla każdej promocji, z możliwością eksportu tych kodów, do dystrybucji offline, czy w mailu, newsletter i więcej	✓	✓
Zarządzanie i monitorowanie zużycia kodów, generowanie szczegółowych raportów na ich podstawie	✓	✓
Wielopłaszczyznowa wycena dla zniżek ilościowych/ rabaty hurtowe	✓	✓
MAP (Minimum Advertised Price) minimalna cena po jakiej produkt może zostać sprzedany	✓	✓
Kategorie wielu różnych stron docelowych (landing pages)	✓	✓
Docelowe grupy klientów	✓	✓
Wysoko spersonalizowane produkty (product bundles)	✓	✓
Ostatnio przeglądane i porównywane produkty	✓	✓
Dostosowanie bloku Nowe produkty	✓	✓
Funkcja przypominania o produktach pozostawionych w koszyku (Persistent shopping cart)	✓	✓
Konfiguracja ustawień dla Darmowej dostawy pod kątem kraju, ilości sztuk, wyświetlanego komunikatu oraz przewoźnika.	✓	✓
Tworzenie i edycja ankiet z ograniczeniem głosowania kilkakrotnie	✓	✓
Zarządzanie newsletterami	✓	✓

Wysyłka produktu do znajomego, który jest klientem sklepu lub niebędącego klientem sklepu	✓	✓
Wysyłka listy życzeń mailem	✓	✓
Powiadomienia RRS	✓	✓
Content Staging	✗	✓

2. Narzędzia do zarządzania witrynami, katalogami i zamówieniami	Magento Open Source	Magento Commerce
Intuicyjny panel administracyjny do zarządzania wieloma stronami www i sklepami jednocześnie	✓	✓
Zarządzanie hierarchią struktury strony (strony, paginacja, nawigacja, menu)	✗	✓
System zgód, ról i uprawnień dla użytkowników systemu	✓	✓
Szablony stron z możliwością elastycznej modyfikacji	✓	✓
Obsługa zamówień w wielu językach oraz walutach	✓	✓
Translate inline (narzędzie do tłumaczenia witryny z poziomu developera)	✓	✓
Integracja Magento z innymi dostawcami (Web Services API)	✓	✓
Grupowy import oraz eksport katalogów produktów i kont użytkowników (manualny)	✓	✓
Możliwość zaplanowania i przeprowadzania automatycznych importów oraz eksportów danych (w ciągu dnia, tygodnia, miesiąca)	✗	✓
CMS dedykowany do tworzenia stron informacyjnych i docelowych (landing pages)	✓	✓
Rozróżnienie na klienta detalicznego i hurtowego	✓	✓
Stawki podatkowe dopasowane do miejsca, typu produktu lub grup klientów	✓	✓
Automatycznie generowany kod CAPTCHA	✓	✓

Dostęp do koszyka kupującego w trakcie transakcji + możliwość pomocy w trakcie zakupów (Seller asissted shopping)	✗	✓
Proste i elastyczne zarządzanie katalogami (zmiana koloru czy rozmiaru) i ich grupowanie	✓	✓
Przedziały cenowe dla różnych grup klientów (detalicznych, hurtowych)	✓	✓
Dostęp i możliwość zarządzania koszykiem kupującego z poziomu panelu Admina w czasie rzeczywistym	✗	✓
Produkty wirtualne/cyfrowe (subskrypcje, usługi, karty podarunkowe itd.)	✗	✓
Próbki produktów do pobrania w formie cyfrowej (np. filmy video, pdf)	✓	✓
Nadawanie nieograniczonej ilości atrybutów dla produktu	✓	✓
Samodzielne tworzenie produktów przez klienta z wyborem wielu atrybutów	✓	✓
Zarządzanie zamówieniami oczekującymi na dostawę (tzw. back ordered items) z minimalnymi i maksymalnymi wartościami	✓	✓
Wprowadzanie grupowych modyfikacji w produktach z poziomu panelu	✓	✓
Automatyczna zmiana rozmiaru zdjęć produktów (kadrowanie) i dodanie znaku wodnego	✓	✓
Zaawansowane reguły wyceny produktów i cen promocyjnych	✓	✓
Wyniki wyszukiwania – w przypadku brak znalezienia, przekierowywanie lub poprawa wpisanych haseł	✓	✓
Moderowanie i kontrola produktów z określonymi tagami i opiniami	✓	✓
Możliwość wysyłki do platformy przez klienta elementów (np. zdjęć lub tekstu) w celu utworzenia wysoko-spersonalizowanego produktu	✓	✓
Zaawansowane filtry podczas wyszukiwań użytkownika na poziomie kategorii (cena, kształt itp.)	✓	✓
Powiadomienia RSS dla produktów o niskim stanie magazynowym	✓	✓
Inventory management (dawne MSI)	✓	✓

Narzędzie do poglądu i edycji aukcji sprzedażowych (Page builder, Content Staging, Content preview)	✗	✓
Tworzenie dynamicznych bloków CMS oraz bannerów	✗	✓
Tworzenie pojedynczej lub wielu faktur, wysyłek lub not kredytowych jednocześnie	✗	✓
Drukowanie faktur, listów przewozowych i etykiet wysyłkowych	✗	✓
Numer autoryzacji zwrotu (RMA)	✗	✓
Funkcja store credit czyli zwrotu pieniędzy na konto użytkownika sklepu lub zwrotu tradycyjnego	✗	✓
Dynamiczne i zaawansowane zaautomatyzowane narzędzia do segmentacji klientów	✗	✓

<b>3. Przeglądanie katalogów / produktów</b>	<b>Magento Open Source</b>	<b>Magento Commerce</b>
Wielowarstwowa nawigacja w trakcie filtrowania produktów na poziomie kategorii i w trakcie wyszukiwania	✓	✓
Filtrowanie produktów po cenie, wyświetlanie produktów w podobnym zakresie cenowym i podobnych parametrach	✓	✓
Wyszukiwarka podpowiadająca wyszukiwane hasła użytkownikowi	✓	✓
Porównywarka produktów i historia wyszukiwanych produktów	✓	✓
Panel nawigacyjny umożliwiający klientowi szybkie odnalezienie się na stronie i w poszczególnej kategorii (tzw. Breadcrumbs)	✓	✓
Bloki statyczne CMS do tworzenia landing pages (stron docelowych) w wielu kategoriach	✓	✓
Indywidualny układ strony wewnątrz kategorii lub na poziomie określonego produktu	✓	✓
Ostatnio przeglądane produkty	✓	✓
Plik w chmurze zawierający najbardziej popularne wyszukiwane hasła	✓	✓

Układ produktów w formie tabeli lub listy	✓	✓
Wiele zdjęć dla pojedynczego produktu	✓	✓
Funkcja Zoom-in dla każdego produktu	✓	✓
Produkty powiązane i typu up-sell	✓	✓
Dostępność w magazynie	✓	✓
Wielopłaszczyznowa wycena dla produktów up-sell	✓	✓
Wybór określonego parametru dla produktu przez klienta	✓	✓
Widok produktów w formie zestawów	✓	✓
Dodaj do listy życzeń	✓	✓
Wyślij do znajomego mailem	✓	✓
Udostępnij na Facebooku	✓	✓
Materiały filmowe z możliwością integracji YouTube API key	✓	✓

<b>4.Kasa Online, Płatność I Wysyłka</b>	<b>Magento Open Source</b>	<b>Magento Commerce</b>
Skondensowany proces płatności za zamówienia (one-page checkout)	✓	✓
Możliwość robienia zakupów jako Gość z dostępem do książki adresowej (Instant Purchase)	✓	✓
Wysyłka zamówień do wielu adresów przy realizacji zakupów	✓	✓
Możliwość utworzenia konta tuż przed złożeniem zamówienia	✓	✓
Szyfrowanie SSL zamówień na poziomie front-end i back-end	✓	✓
Zapisywanie produktów w koszyku	✓	✓

Możliwość korzystania z kart podarunkowych dla całego zamówienia lub dla danego produktu w zamówieniu	✓	✓
Zawartość koszyka z uwzględnieniem podatków oraz przybliżonych kosztów dostawy	✓	✓
Zapisanie karty płatniczej jako formy płatności offline	✓	✓
Integracja z kilkoma bramkami płatności PayPal	✓	✓
Integracja z płatnościami Authorize.net, Amazon Pay oraz Klarna	✓	✓
Obsługa płatności 3D Secure dla VISA	✓	✓
Akceptowanie czeków oraz przekazów pieniężnych	✓	✓
Dodatkowe wtyczki w zakresie płatności dostępne poprzez Magento Connect	✓	✓
Zapłać później – jako alternatywna forma płatności	✓	✓
Integracja wysyłki z drukowaniem etykiet – podgląd, edycja, wydruk dla dużych przewoźników	✓	✓
Integracja w czasie rzeczywistym aktualnych stawek UPS, UPS XML, FedEx USPS i DHL	✓	✓
Możliwość automatycznego określenia w jakim kraju dana metoda dostawy jest możliwa	✓	✓
Zryczałtowana opłata za wysyłkę bez względu czy jest to całe zamówienie czy jego część	✓	✓
Darmowa dostawa	✓	✓
Tabela stawek według wagi, sumy częściowej, kraju przeznaczenia i ilość części zamówienia	✓	✓
Śledzenie zamówień na stronie przewoźnika z poziomu konta użytkownika	✓	✓

5. Obsługa klientów - funkcje podstawowe	Magento Open Source	Magento Commerce
Formularz Skontaktuj się z nami	✓	✓



Dwustopniowe logowanie (2FA) dla administratorów oraz użytkowników Magento	✓	✓
Tworzenie oraz edytowanie zamówień z panelu administratora	✓	✓
Bogaty w wiele funkcji mechanizm zarządzania kontami użytkowników	✓	✓
Historia zamówień i status realizacji	✓	✓
Śledzenie zamówienia z poziomu konta użytkownika	✓	✓
Możliwość zresetowania hasła z poziomu front-end i panelu administracyjnego	✓	✓
Wysyłka powiadomień mailowych o statusie zamówienia i zmian na koncie	✓	✓
Personalizacja maili transakcyjnych	✓	✓

6.Narzędzia lojalnościowe dla klientów – funkcje zaawansowane	Magento Open Source	Magento Commerce
Przyznawanie nagród w formie punktów za opłacone zamówienia, rejestrację, opinie za produkty i inne aktywności w portalu	✗	✓
Konfiguracja systemu przyzwania punktów (sprecyzowanie zasad, określenie limitów otrzymania punktów w danym czasie, daty ważności punktów)	✗	✓
Możliwość dodania dodatkowych usług w procesie zakupowym np. wybór pakowania prezentów	✗	✓
Zapisywanie jednocześnie produktów na wielu listach życzeń i ich udostępnianie	✗	✓
Możliwość tworzenia list prezentowych i wysyłka mailem do wybranego sklepu	✗	✓
Automatyczne powiadomienia o ilości produktów w wybranych sklepie znajdujących się na liście prezentowej	✗	✓
Kupno produktów cyfrowych i tradycyjnych kart podarunkowych	✗	✓
Tworzenie ofert specjalnych dla klientów na stronach typu flash sale (końcówki kolekcji od wielu producentów) dla docelowych grup klientów	✗	✓

Dodawanie produktów do koszyka po SKU	✗	✓
Utworzenie Rejestru podarunkowego (gift registry) i wysyłanie zaproszeń rodzinom i znajomym, w celu zakupu podarunków z listy	✗	✓
Wysyłanie klientom automatycznych emaili dopasowanych do ich aktywności zakupowej na podstawie zawartości koszyka lub listy życzeń	✗	✓
Sprzedaże i wydarzenia prywatne w obrębie nawet pojedynczego katalogu dla docelowych grup klientów	✗	✓
Ograniczenie przeglądu kategorii, podglądu cen lub dodawania do koszyka produktów z określonej kategorii dla danej grupy klientów	✗	✓

7. Obsługa klienta międzynarodowego	Magento Open Source	Magento Commerce
Obsługa domen sklepu w wielu krajach	✓	✓
Obsługa wielu walut, stawek podatkowych dla określonego kraju (zgodne z dyrektywą WEEE/DEEE w Unii Europejskiej)	✓	✓
Obsługa platformy sprzedażowej w wielu językach	✓	✓
Wsparcie dla znaków diakrytycznych i wprowadzania tekstu od prawej do lewej	✓	✓
Określenie listy krajów z pozwoleniem na rejestrację w serwisie	✓	✓
Określenie sposobu wysyłki do kraju jak i sposobu rozliczenia z określonej wcześniej listy	✓	✓
Automatycznie podliczenie kwoty podatku i weryfikacja numer VAT (w systemie VIES)	✓	✓
Powiadomienie o cookie (zgodność z dyrektywą RODO)	✓	✓

8. Narzędzia Business Intelligence, analityka i raportowanie	Magento Open Source	Magento Commerce
Gromadzenie danych biznesowych z wszystkich źródeł sprzedaży w jednym miejscu	✗	✓

Automatyczna aktualizacja tworzonych raportów	✗	✓
Prezentacja danych w atrakcyjnej i informacyjnej formie	✗	✓
Dostęp do multipoziomowej analityki danych oraz interaktywnych konsol	✗	✓
Analiza danych pod kątem finansowym z włączeniem czynników mających wpływ na sprzedaż i konwersję	✗	✓
Integracja z Google Analytics z Magento Data	✗	✓
10 kont o zaawansowanych uprawnieniach dla Administratorów / Menadżerów sprzedaży	✗	✓
Do 100 rodzajów raportów: porzucone koszyki, wykorzystane kupony promocyjne, produkty o niskim stanie magazynowym itp.	✗	✓
Wyszukiwanie pól w raportach	✗	✓
Widok tablicy dla Administratora / Menadżera sprzedaży z podsumowaniem raportów (Dashboard)	✗	✓

9.Narzędzia SEO (Search Engine Optimization)	Magento Open Source	Magento Commerce
Pomocna wyszukiwarka Elastic Search	✓	✓
Generowanie mapy witryny Google Site map (manualne, automatyczne)	✓	✓
Adresy URL (SEF, kontrola, modyfikacje)	✓	✓
Grupowanie metadanych dla produktów, ich kategorii oraz stron informacyjnych	✓	✓
Automatyczne tworzenie popularnych wyszukiwań na stronie	✓	✓
Wysyłanie informacji o produktach do platformy Merchant Center poprzez Google Content API for shopping	✓	✓

10. Narzędzia B2B – wsparcie współpracy biznesowej	Magento Open Source	Magento Commerce
Samoobsługa klientów biznesowych – narzędzie do zarządzania kontami firm, zakupami, wycenami i kredytem kupieckim	✗	✓
Proces negocjacji ceny - prośba o wycenę produktów w koszyku przez kupującego	✗	✓
Możliwość określenia kilku kupców wewnątrz firmy wraz z uprawnieniami i rolami	✗	✓
Akceptacja zaliczek ku zwiększeniu sprzedaży	✗	✓
Przydzielanie domyślnych katalogów i cenników firmom dopasowanych do warunków umów	✗	✓
Skuteczne zarządzanie wieloma wycenami oraz negocjowanie cen poprzez usprawnienie przepływu pracy online	✗	✓
Możliwość szybkiego składania zamówień (wprowadzanie wielu SKU jednocześnie lub poprzez wysłanie kilku plików CSV do platformy)	✗	✓
Tworzenie list często zamawianych produktów oraz list produktów do zamawiania w późniejszym terminie (requisition lists)	✗	✓
Możliwość zamawiania produktów na podstawie wcześniejszych zamówień	✗	✓
Tworzenie tzw. ticketów z bieżących zamówień klientów	✗	✓
Przetwarzanie zamówień do 300 linii w koszyku	✗	✓
Menadżer sprzedaży – narzędzie do wzrostu sprzedaży	✗	✓
Kredyt kupiecki oraz Kup za zaliczkę	✗	✓
Możliwość autoryzacji zapłaty na podstawie numeru Zlecenia zakupu (Purchase order)	✗	✓
Dodanie oraz zamówienie produktów na podstawie SKU za pomocą importu danych w pliku CSV do specjalnego widżetu SKU	✗	✓

11. Narzędzia do zarządzania infrastrukturą platformy wspierające wydajność	Magento Open Source	Magento Commerce
PWA Studio	✓	✓
Sieć dostarczania Treści (Content Delivery Network) optymalizacja działania strony, prawidłowego i wydajnego jej wyświetlania dla końcowych użytkowników	✗	✓
Visual Merchandiser – interaktywne narzędzie drag and drop do zmiany kolejności elementów we witrynie	✗	✓
Ochrona przed naruszaniem praw autorskich	✗	✓
RWD	✓	✓
GraphQL – wydajność i optymalizacja storefront	✓	✓
Dostęp do Magento Marketplace	✓	✓
Rozbudowane zarządzanie pamięcią podręczną Cache Flush ACL	✓	✓
Wsparcie techniczne platformy i konta ze strony ekspertów Magento 24/7	✗	✓
Zaawansowane Archiwum zamówień	✗	✓
Zestaw narzędzie Support Diagnostic Tools (identyfikowanie i naprawa problemów w systemie)	✗	✓
Log admina (zapis i historia wszystkich zmian dokonanych przez użytkowników, nadawanie uprawnień)	✗	✓
Skalowalna baza danych z możliwością rozwiązywania skomplikowanych procesów i scenariuszy w procesach sprzedażowych	✗	✓

## 28 milionów Polaków realizuje zakupy przez internet.

Sklep internetowy, aplikacja na smartfonie lub w smartTV, media społecznościowe - możliwości jest wiele. Z której z nich korzysta Twój biznes? Czy wiesz jak zachęcić Klientów do ponownych zakupów oraz przekonać do siebie nowych? Nasi eksperci chętnie doradzą Ci **co jeszcze możesz zrobić, by podnieść sprzedaż i zoptymalizować rentowność.**



**Sklepy internetowe**



**Wdrożenia Magento**



**Platformy B2B / SFA**



**Narzędzia PIM**



**Platforma WMS**



**Piweh**



**Zwiększanie sprzedaży**



**Chatboty**



**Pozycjonowanie e-sklepów**

## „Top Custom Software Developer”

Klienci bardzo dobrze oceniają nasze kompleksowe podejście do realizacji projektów i doradztwo biznesowe. Jest to jeden z głównych powodów, dla których zostaliśmy uznani przez Clutch za czołową firmę software developerską w obszarze eCommerce w Polsce.

